

강 의 계 획 서

과 목 명	인터넷쇼핑몰창업실무		강 사 명	송 희 원
과목소개	상품소싱방법, 상품사진, 상품등록, 광고 및 홍보에 대해서 공부합니다. 오픈마켓 네이버스마트스토어, ESMplus, 11번가 셀러오피스, 카페24쇼핑몰에 대해서 공부합니다.			
교육기간	3개월(12회)	교육시간	목요일, 10:00~13:00 (3시간)	
정 원	총 8명	교 재 비	없음	
재료비	없음	첫 날 준비물	노트북, 필기도구	
교육목표	상품소싱, 상품촬영, 상품등록, 홍보 및 마케팅을 할 수 있습니다.			
비 고	※ 코로나19 확산 추이에 따라 대면, 비대면 혼합수업 진행 ※ 비대면 전환 수업 진행시 ZOOM을 이용한 실시간 쌍방향 화상 강의			
교 육 내 용				
회차	일정	주제 및 세부내용		
1	9월 2일(목)	온라인쇼핑몰개요	강좌소개 및 온라인쇼핑몰창업절차 및 개요	
2	9월 9일(목)	상품소싱하기	키워드최적화 아이템 선정하기	
3	9월 16일(목)	상품사진	사진열기/저장, 선택도구와 복사하기	
4	9월 23일(목)	상품디자인	사진보정하기, 모양도구, 문자도구 등	
5	9월 30일(목)	스마트스토어	판매자 회원가입 및 상품페이지 제작	
6	10월 7일(목)	스마트스토어	스마트스토어 상품등록 및 수정, 옵션등록	
7	10월 14일(목)	옥션/지마켓	판매자 회원가입 및 상품페이지 제작	
8	10월 21일(목)	옥션/지마켓	ESM상품등록 및 수정, 관리하기, 옵션등록	
9	10월 28일(목)	11번가	판매자 회원가입 및 상품페이지 제작	
10	11월 4일(목)	11번가	상품등록 및 수정, 관리하기, 옵션등록	
11	11월 11일(목)	쇼핑몰제작하기	카페24쇼핑몰 디자인 및 상품등록	
12	11월 18일(목)	소셜 마케팅	블로그 및 유튜브 홍보방법	

※ 공휴일인 경우는 강의계획서 일정에 포함하지 않습니다.

※ 추후 비대면 전환 시 주제 및 세부 교육내용 변경 될 수 있음.