

관리번호	소상공인 맞춤형 지원
100	

1. 분야	시민감동	2. 예산사업 여부	예산
3. 완료시기	임기 내 완료	4. 추진부서(협조부서)	기업경제과
5. 계속사업 여부	신규	6. 공약수정 필요 여부	불필요
7. 법규 제.개정 필요성	불필요	8. 사전절차 이행	-

공약사항(목표)

- ◆ 소상공인 모바일 홈페이지 및 마케팅 교육, 자금지원 등 다양한 시책추진으로 소상공인 경영안정 도모

공약 확인지표 및 이행실적

확인지표명	목 표	실 적	달성률(%)	목표달성 가능여부
홈페이지 교육지원	홈페이지 제작, 교육추진	"양주시 소상공인 정보알리미" 카카오톡 운영, 소상공인 교육 지원	100%	여
중소기업 제품홍보	홍보집 제작	대표기업 홍보집 제작	100%	여
전체 달성률(%)			100%	

□ 사업개요

- 모바일 홈페이지 제작 : "양주시 소상공인 정보알리미" 카카오톡 개설 및 운영
- 소상공인 교육 지원 : 8회/24백만원, 온라인 교육(경기도시장상권진흥원)
- 경영 및 창업 컨설팅 및 교육 지원 : 연중 / 4백만원
- 골목상권 활성화 정책 추진 : 골목상권 조직화 사업 지원
- 소상공인 특례보증 및 대출 이차보전 지원 : 연중 / 2,880백만원
- 중소기업제품 홍보책자 제작 및 지원 : 1회/2년, 사업비 29백만원

□ 연도별 추정사업비

(단위: 백만원)

구 분	총사업비	기투자	2018	2019	2020	2021	~2022.6	임기 후
시 비	4,207	-	535	734	735	734	735	734

□ 추진계획 및 실적

연 도	추진계획	추진실적	달성률(%)
2018	<ul style="list-style-type: none"> - 우수 중소기업 제품 홍보집 제작·배포 - 소상공인 특례보증 및 이차보전 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 우수기업 홍보집 제작(500부) · 소상공인 특례보증 (193업체 / 3,667백만원) · 소상공인 이차보전 (15개업체 / 17백만원) 	100%
2019	<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 모바일 홈페이지 운영계획 수립 - 골목상권 활성화 정책 추진 - 경제과학진흥원 컨설팅·교육 연계 - 소상공인 특례보증 및 이차보전 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 지역화폐 운영사 통한 모바일 홈페이지 구축 기술 검토 · 소상공인 지원사업 교육: 2회 · 골목상권 활성화 조례 제정 및 위원회 구성, 회의 개최 · 골목상권 공동체 3개소 발굴, 선정 · 소상공인 특례보증 (157업체 / 3,157백만원) · 소상공인 이차보전 (17개업체 / 20백만원) 	100%
2020	<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 긴급생활안정자금 지급 - 소상공인 경영환경개선사업 추진 - 골목상권 활성화 지원사업 추진 - 우수 중소기업 제품 홍보집 제작·배포 - 소상공인 특례보증 및 이차보전 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 소상공인 긴급생활안정자금 - 5,537개소 / 2,768백만원 · 소상공인 경영환경개선사업 -142개소/ 300백만원 · 골목상권 공동체 11개소 선정 · 골목상권 방역 - 440개소/185백만원 · 소상공인 특례보증 (390건, 8,301백만원) · 소상공인 이차보전 지원 (112건, 450백만원) · 우수기업 홍보집 제작(500부) 	100%
2021	<ul style="list-style-type: none"> - 소상공인 경영환경개선사업 추진 - 양주시 소상공인 지원 및 골목상권 활성화 조례 일부 개정 - 카카오톡 채널 서비스 개설 - 소상공인 맞춤 지원사업 지속 추진 - 소상공인 특례보증 및 이차보전 지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 양주시 소상공인 지원 및 골목상권 활성화 조례 일부 개정 · 카카오톡 채널 서비스 개설운영 · 코로나19 집합금지영업제한 피해 소상공인 맞춤형 긴급 재난지원금 지원 	-
~2022.6	<ul style="list-style-type: none"> - 중소기업 홍보 방안(시책) 발굴 및 추진 - 소상공인 맞춤 지원사업 지속 추진 - 소상공인 특례보증 및 이차보전 지원 	-	-

공약이행 총평

- 공약진행 : 이행(완료) 후 계속추진
- 공약총평
 - 양주사랑상품권 플랫폼(모바일 앱)을 연계(계획)함으로써 예산절감 및 마케팅 효과 극대화
 - 소상공인 컨설팅·마케팅 및 자금지원 등 지원사업 지속 추진

공약사항 정책실명제	추진부서	기업경제과	과	장	이창열	☎ 6010
			팀	장	유국환	☎ 6011
			주	무	공남희	☎ 6030
			관	황미영	☎ 6031	