

1. 분야	시민감동	2. 예산사업 여부	비에산
3. 완료시기	임기 내 완료	4. 추진부서(협조부서)	농업정책과(자치행정과)
5. 계속사업 여부	신규	6. 공약수정 필요 여부	불필요
7. 법규 제.개정 필요성	불필요	8. 사전절차 이행	-

공약사항(목표)

◆ 도봉,강북,노원 등 우호협약 지자체 농축산물 판로개척

공약 확인지표 및 이행실적

확인지표명	목 표	실 적	달성률(%)	목표달성 가능여부
직거래참여 농가 수	2022년 30농가로 확대	2019년도 24농가 참여	80%	여
상생협약 도시 수	2022년 15개 도시 협약	2018년도 10개 도시 협약	60%	
전체 달성률(%)			70%	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2018년 ~ 2022년
- 사업대상 : 양주시 농축산물 생산 농가 및 협의 단체
- 주요내용 : 양주시 우호협약 도시 및 직거래 참여농가 증가

□ 협약도시 현황(2020. 12. 기준)

협약체결	시·군·구	비고
자매도시	은평구(13.02.22.)	1
전국동주도시	공주, 경주, 광주, 나주, 상주, 여주, 영주, 원주, 전주, 제주, 진주, 청주, 충주, 파주	14
상생협약도시	광명시(17.09.12.), 노원구(17.11.21.), 도봉구(17.12.12.), 강북구(18.03.12.), 의정부·동두천(18.04.12.), 중랑구(18.08.10.), 구리시(18.09.06.), 남양주시(18.10.22.)	9

□ 추진계획 및 실적

연 도	추진계획	추진실적	달성률(%)
임기 전	○ 우호협약 지자체 협약체결 ○ 직거래장터 참여 및 판매·홍보	- 우호협약 지자체 : 4개 시·군 - 타시군 직거래장터 참여완료	-
2018	○ 우호협약 지자체 협약체결 ○ 직거래장터 참여 및 판매·홍보	- 우호협약 지자체 : 10개 시·군 - 타시군 직거래장터 참여완료	61%
2019	○ 우호협약 지자체 협약체결 ○ 직거래장터 참여 및 판매·홍보	- 우호협약 지자체 : 10개 시·군 - 타시군 직거래장터 참여 - 농산물판매액 : 60,645천원	66%
2020~	○ 우호협약 지자체 협약체결 ○ 직거래장터 참여 및 판매·홍보	-	-

□ 추진일정(분기별)

세부추진상황	2018				2019				2020				2021				2022			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
지자체 협약체결																				

□ 예상되는 문제점 및 대책

○ (문제점)

- 협약체결에 따른 계획에 따라 지자체 수 변경 될 수 있음
- 농산물직거래장터를 운영하지 않은 지자체가 있음.
- 코로나19 장기화로 인하여 직거래 장터가 개최되지 않음

○ (대 책)

- 협조부서인 자치행정과(대외협력팀)와 협의하여 추진

□ 기대효과

- 관내 농특산물 대외 홍보, 판매 및 공동브랜드 이미지 창출

공약이행 총평

○ 공약진행 : 정상추진

○ 공약총평

- 2019년도 목표에 따라 직거래 참여농가 24농가 및 상생협약 10개 도시 추진 완료
- 2020~2022년도 목표에 따라 참여농가 확대 및 상생협약 도시 체결 등 추진할 예정

공약사항 정책실명제	추진부서	농업정책과	과 장	최 태 식	☎ 6100
			팀 장	주 성 일	☎ 6140
			주 무 관	김 지 혜	☎ 6141